

:acondas
Die Umsetzungsexperten

&

RETURN ON MEANING



acondas-Praxistraining

Change Management im Projekt (CMP)

Stand: Februar 2020

Dieses Dokument ist vertraulich und unterliegt dem Copyright der acondas GmbH.
Jede Nutzung dieses Dokuments oder von Teilen daraus ist ohne die ausdrückliche Genehmigung der acondas GmbH strikt untersagt.

Training Change Management im Projekt (CMP)

CMP lehrt Mitarbeiter, wie sie große Veränderungen in Organisationen nachhaltig durchführen und welche Werkzeuge & Kommunikationstechniken sie dabei anwenden können.



1. Gegenstand

Inhalt:

- 📄 Entwickeln eines Verständnisses für große Veränderungsprojekte und Anwendung konkreter Tools

Zielgruppe:

- 👥 Mitarbeiter in großen Change-Projekten

Umfang:

- 🕒 1 Tag



2. Ziele

- : Erlernen, wie man Menschen bei Veränderungen im Team und in Projekten aktiv mitnehmen und die kulturelle Seite des Changes gestalten kann
- : Vermittlung von Hintergründen und Besonderheiten von Change-Projekten
- : Kennenlernen konkreter Werkzeuge für Change-Projekte



3. Übungen

- : Stakeholder Analyse zur Identifizierung der wichtigsten Adressaten des Projekts
- : Beschreibung der Veränderungsbedarfe als „Ist-Soll“
- : Entwicklung von konkreten Aktionen zur Veränderung
- : Persönliche Reflexion und Commitment

Change Management im Projekt – Agenda

Wir beschäftigen uns mit Erfolgsfaktoren, Rollen, Veränderungsbedarfen und effektiven Aktionen in Change-Projekten.

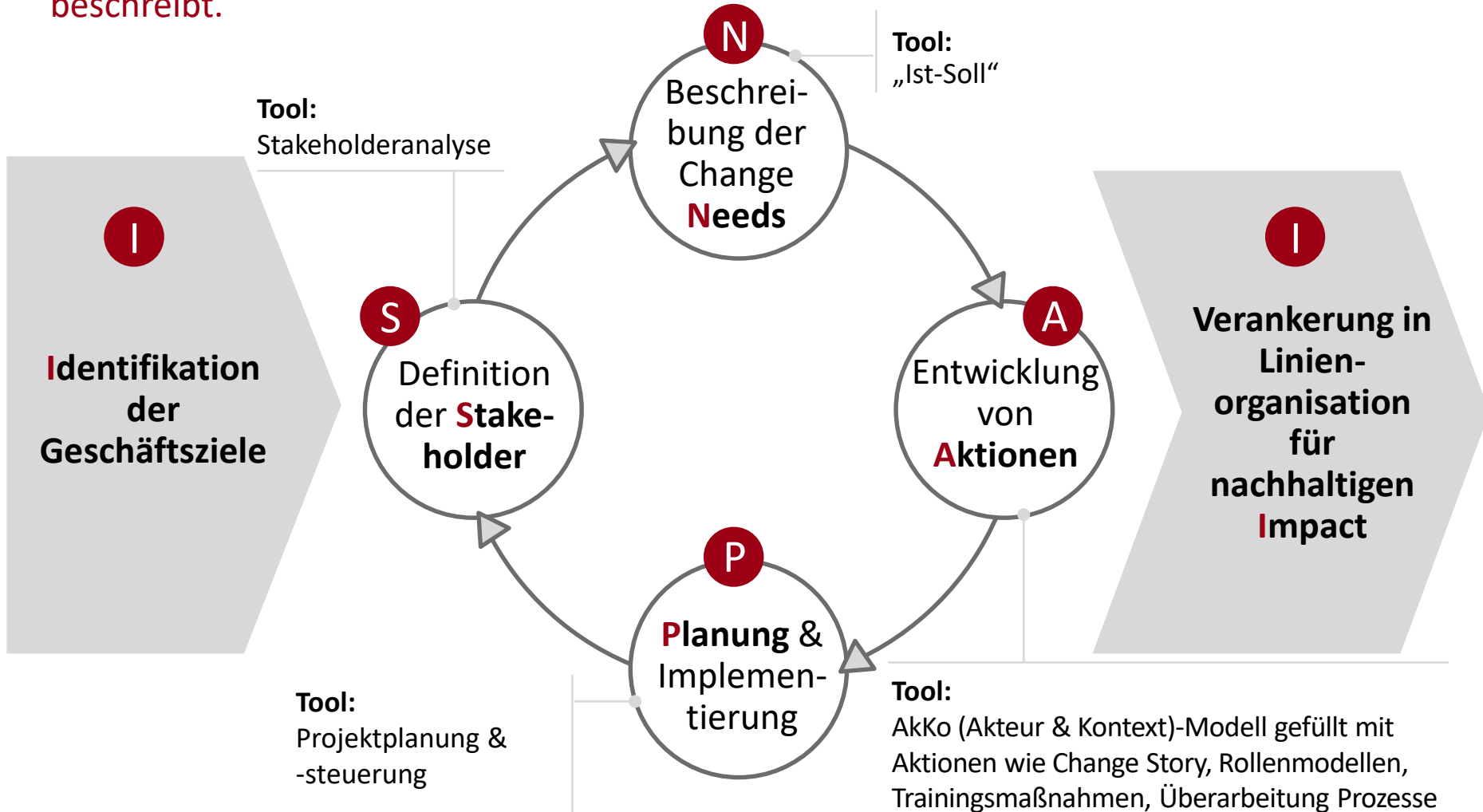
Veränderungsbedarf erkennen und effektive Aktionen für Wandel entwickeln



09:00 – 10:00	Einführung und Kennenlernen
10:00 – 11:00	Erfolgsfaktoren für Veränderung in Organisationen
11:00 – 11:15	<i>Kaffeepause</i>
11:15 – 12:00	Meine persönliche Rolle in Change-Projekten
12:00 – 12:45	Definition der wichtigsten Adressaten mit einer „Stakeholder Analyse“
12:45 – 13:45	<i>Mittagessen</i>
13:45 – 14:45	Identifikation der wichtigsten Veränderungsbedarfe mit einem „Ist-Soll“
14:45 – 15:00	<i>Kaffeepause</i>
15:00 – 16:00	Entwicklung effektiver Aktionen zur Unterstützung des Wandels vom Ist zum Soll mit „AkKo-Modell“
16:00 – 17:00	Transfer und persönliches Commitment

Grundlage des Trainings: I-SNAP-I Modell

Das Training basiert auf dem I-SNAP-I-Modell, welches Veränderung als iterativen Prozess beschreibt.



AkKo-Modell für Veränderung

Das AkKo-Modell bietet den Rahmen für die Entwicklung effektiver Aktionen zur Unterstützung des Wandels vom Ist zum Soll.

Akteur

Kontext

I

Können: Fähigkeiten

- *Identifikation von Entwicklungspotenzialen*
 - *Wissensvermittlung z.B. durch Leitfäden, eLearnings, Apps*
 - *Fähigkeitsaufbau durch Trainings und Entwicklungsprogrammen nach Erwachsenenlernprinzipien*
 - *Coachings und Mentoring*
-
- *Aufbereitung einer Change Story zur Ansprache der Ratio und Emotion*
 - *Inspiration durch persönliche Interaktion in Workshops, Wettbewerben, Großgruppenveranstaltungen*
 - *Verankerung der Botschaften in weiteren elektronischen oder Print-Kanälen*
 - *Nutzung viraler Kommunikation, z.B. Videos*

III

Sollen: Formale Mechanismen

- *Verbesserung Performance Management und Anpassung Ziele*
 - *Schaffung von Transparenz, z.B. über Rolloutstatus, Stimmung*
 - *Anpassungen in Aufbau- oder Ablauforganisation*
 - *Einführung struktureller Anstupser („Nudging“)*
-
- *Einforderung Vorbildverhalten der Top-Führungskräfte*
 - *Symbolische Verhaltensweisen des Top-Teams*
 - *Schaffung von Möglichkeiten das neue Verhalten öffentlich sichtbar zu zeigen*
 - *Aufbau eines Change-Agent Netzwerkes*

II

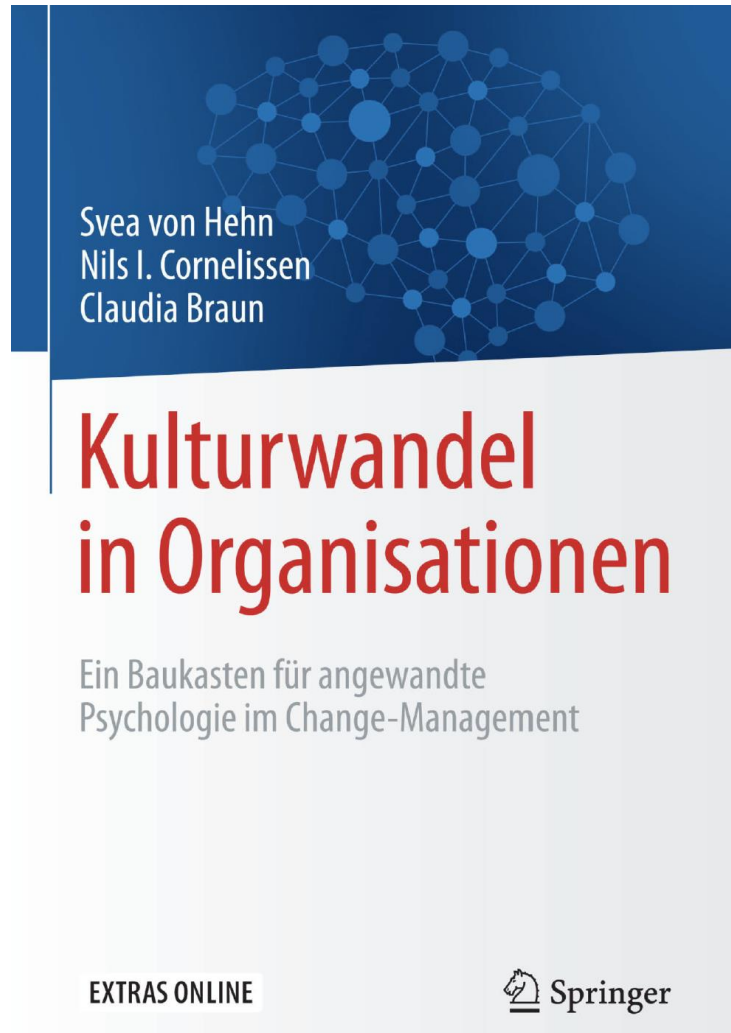
Wollen: Überzeugung

Dürfen: Vorbilder

IV

„Kulturwandel in Organisationen“

Die Trainingsinhalte sind fachlich sehr fundiert und vielfach praxiserprobt.



**Trainingsinhalte bauen auf den
Inhalten des Buches “Kulturwandel
in Organisationen“ auf**

Tagungsort: *acondas_learning lab_berlin*

Besuchen Sie unseren inspirierenden Raum für Wissen und Austausch in Berlin-Mitte.

acondas_learning lab_berlin



Lernen

Teilnahme an acondas-Kundentrainings im offenen oder exklusiven Format (gemischte Teilnehmergruppen aus unterschiedlichen Unternehmen oder geschlossene Trainings).



Wissen

Teilnahme an Fachvorträgen zu projektspezifischen, methodischen oder aktuellen Themenstellungen.



**Kreatives
Arbeiten**

Durchführung von Workshops in einer die Kreativität und den Austausch fördernden, inspirierenden Umgebung.



Austausch

Anmietung für eigene Veranstaltungen, die dem Erfahrungsaustausch und Teambuilding dienen (z.B. Offsites)

Adresse: *acondas_learning lab_berlin* – Sophienstraße 23 – 10178 Berlin

acondas

Trainer – Nils Cornelissen



Nils Cornelissen
Berater, Moderator
und Trainer

nils.cornelissen@
returnonmeaning.com

+49 174 623 4444

Hintergrund

Nils Cornelissen arbeitet seit 2003 international als Managementberater mit den Schwerpunkten Transformationen und Kulturwandel, strategische Personalarbeit (z.B. Talent- und Performance-Management) sowie Führung und Kommunikation. Zu seinen Klienten zählen unter anderem internationale Medien- und Kommunikationsunternehmen, Industriekonzerne sowie Konsumgüterorganisationen. Für knapp 10 Jahre arbeitete Nils für McKinsey & Company, zuletzt als Senior Expert.

Nils studierte Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation an der Hochschule der Künste Berlin (Diplom) sowie Psychologie und Soziologie an der Universität Edinburgh (M.A.). Er ist zertifizierter Coach und Facilitator (u.a. Integrativer Coach, MBTI Step II, Zukunftswerkstatt, SySt Strukturaufstellungen, hypnosystemische Konzepte). Nils publizierte zu den Themen Talent Management und Führung (Harvard Business Manager, Personalwirtschaft, StarkImLeben); er ist Dozent an der Calumis Akademie für Business-Coaching. Er ist Co-Autor des Buches "Kulturwandel in Organisationen".


Nils engagiert sich ehrenamtlich für Projekte für Sozialunternehmer (z.B. Akademie für Visionautik). Seit 2012 ist er zusammen mit Dr. Svea von Hehn Gründer der RETURN ON MEANING GmbH und für Klienten in ganz Europa, USA und Südafrika tätig.

Projekterfahrung (Auswahl)

- Entwicklung von faktenbasierten Personal- und Talent Management-Strategien (inklusive Diversity & Inclusion), Unterstützung der Transformation von HR-Bereichen (z.B. europäische Kommunikations- und Medienunternehmen, diverse Finanzdienstleister) sowie Implementierung einzelner Prozesse.
- Design und Durchführung von umfassenden Action-Learning-Führungskräfteprogrammen für die Top Führungskräfte und für Potenzialträger (z.B. Top 600 eines deutschen Konsumgüterherstellers, 40 Country-Manager eines globalen Pharmaunternehmens, 35 Nachwuchskräfte osteuropäischer Konsumgüterhersteller).
- Design, Launch und Begleitung von Kulturwandel- und Veränderungsprozessen (z.B. filialorientiertes Veränderungsprogramm mit dem Ziel, Kundenberatern mehr Zeit zu geben; Einführung einer neuen IT-Strategie in Industrieunternehmen; globales Einkaufsprogramm).
- Moderation von Top-Team-Alignment-Prozessen und Workshops, üblicherweise als Teil einer neuen Strategie (z.B. Logistikkonzern, Konsumgüterhersteller, Finanzdienstleister, Energieunternehmen).
- Begleitung von Ideengenerierungsprozessen, Entwicklung von Innovationsstrategien und Aufbau einer Innovation Academy (Chemieunternehmen).
- Durchführung von Trainings insbesondere zu Coaching, Führung, effektiver Kommunikation und Veränderung.

acondas-Trainings – Kundenfeedback

Das überwältigende Feedback von über 800 geschulten Projekt- und Linienmitarbeitern unterstreicht die hohe Qualität der von acondas angebotenen Trainings.



“Das Training hat mir sehr viel Spaß gemacht. Es war für mich sehr wertvoll, da ich meine Fähigkeiten verbessern konnte. Vielen Dank!”

“Ich persönlich empfand das Training als sehr nützlich. Ich bin neu in der PL-Rolle und habe jetzt eine sehr gute Basis!”

“Offene und konstruktive Trainings-Atmosphäre.”

“FANTASTISCH, VIELEN DANK!”

“Es war genau das Training, das ich gesucht hatte.”

“Es hat mir sehr gefallen! Das beste Praxistraining, das ich je besucht habe.”

“Projektfallstudie mit zahlreichen Gelegenheiten zur praktischen Übung.”

“Sehr gutes Training von Praktikern für Praktiker.”

“Sehr gute Balance zwischen Theorie und praktischer Übung.”

“Sehr professionell, gut strukturiert!”

“Das waren drei sehr aufschlussreiche, wertvolle und gut moderierte Tage. Ich bin dankbar, dass ich diese Lernerfahrung genießen durfte”

“In dieser Woche hatte ich 2 Präsentationen, in denen ich gleich mehrere Lerninhalte angewandt habe.”



acondas – Die Umsetzungsexperten

Als Umsetzungsberatung für Organisationsentwicklung und Digitale Transformation bieten wir die beste Leistungsqualität im Markt.

Unser Ansatz

- : Systematisches und ganzheitliches Konzept zur Umsetzung von Veränderungen
- : Fokus: Organisationsentwicklung und Transformation zu digitalen Geschäftsaktivitäten und Arbeitsformen
- : Arbeit in klassischen und agilen Projektteams
- : Befähigung der Mitarbeiter unserer Kunden für Projekt- und Linienaufgaben
- : Gesicherte Qualität unserer Arbeit im Projekt, durch externes Audit bestätigt



Ihr Erfolg

- ✓ Sauber geplante, klar strukturierte Umsetzungsprojekte und Trainings
- ✓ Kundenspezifische Lösungen auf Basis fachlicher Best-Practice-Ansätze
- ✓ Professionelles Projektmanagement (klassisch und agil)
- ✓ Greifbare Endprodukte in verlässlich hoher Qualität
- ✓ Hohe Akzeptanz der Projektergebnisse durch gemeinsames Projektteam
- ✓ Exzellentes Preis-/Qualitätsverhältnis

Unser Team

- : ca. 35 festangestellte Berater
- : 7 Kompetenzstufen vom Partner bis zum Business Analyst
- : Ø Berufserfahrung des Teams über 5 Jahre
- : Umfassende Wirtschaftskennnisse
- : Zusatz- und Sonderqualifikationen

:acondas

Die Umsetzungsexperten

info@acondas.com

www.acondas.com



Düsseldorf (Hauptsitz)

acondas GmbH
Parsevalstraße 9 B
40468 Düsseldorf

T +49 (211) 9132 340



Büro Berlin

acondas GmbH
Sophienstraße 23
10178 Berlin



Büro Hamburg

acondas GmbH
Osterbekstraße 90c
22083 Hamburg



Büro München

acondas GmbH
Innere Wiener Str. 5
81667 München

Geschäftsführer: Dr. Jörg Fengler, Dr. Andreas Florissen | **Firmensitz/Gerichtsstand:** Düsseldorf | **Handelsregister:** Amtsgericht Düsseldorf HRB 65812

Dieses Dokument dient ausschließlich der Nutzung durch die acondas GmbH und ihre Kunden. Ohne die zugrundeliegenden Analysen und weiterführende, mündliche Erläuterungen ist es nicht vollständig. Eine Weiterverbreitung darf nur mit vorheriger, schriftlicher Zustimmung der acondas GmbH erfolgen. acondas © ist eine eingetragene Wortmarke.